

Storia dei media (prof. Balbi)

Bibliografia del corso per approfondimenti

L'elenco completo dei riferimenti bibliografici obbligatori è fornito a inizio corso e reso disponibile attraverso la piattaforma iCorsi.

- Arnold, K., Preston, P., Kinnebrock S. (2020). *The Handbook of European Communication History*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Balbi, G. (2011). "Una storia della storia dei media. Mappa di una disciplina in formazione." *Problemi dell'informazione*, 2-3: 163-192.
- Balbi, G. (2013). "I media. Quattro paradigmi nella relazione tra vecchi e nuovi mezzi di comunicazione." In *Antiche novità. Una guida transdisciplinare per interpretare il vecchio e il nuovo*, a cura di G. Balbi e C. Winterhalter, 15-36. Napoli-Salerno: Orthotes
- Balbi, G. (2022). *L'ultima ideologia. Breve storia della rivoluzione digitale*. Roma-Bari: Laterza.
- Balbi, G., Magaudda, P. (2021). *Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni*. Roma-Bari: Laterza.
- Bolter, J. D. e Grusin, R. (2000). *Remediation: competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*. Milano: Guerini.
- Briggs, A. e Burke, P. (2002). *Storia sociale dei media*. Bologna: il Mulino.
- Fickers, A., e Griset, P. (2019). *Communicating Europe. Technologies, Information, Events*. Londra: Palgrave.
- Flichy, P. (1994). *Storia della comunicazione moderna. Sfera pubblica e dimensione privata*. Bologna: Baskerville.
- Gleick, J. (2011). *L'informazione. Una storia. Una teoria. Un diluvio*. Milano: Feltrinelli.
- Gorman, L., e Mclean, D. (2011). *Media e società nel mondo contemporaneo*. Bologna: il Mulino.
- Hugill, P.J. (2005). *La comunicazione mondiale dal 1844. Geopolitica e tecnologia*. Milano: Feltrinelli.
- Kittler, F. (1999). *Gramophone, film, typewriter*. Stanford CA: Stanford University Press.
- Magaudda, P., e Balbi, G. (a cura di) (2018). *Fallimenti digitali. Un'archeologia dei "nuovi" media*. Milano: Unicopli.
- Marvin, C. (1994). *Quando le vecchie tecnologie erano nuove*. Torino: UTET Libreria.
- Natale, S., & Balbi, G. (2014). Media, History, Imaginary: The Role of Fantasies in Different Stages of Media Change. *Media History*, 20(2): 203-218.
- Ortoleva, P. (2002). *Mediastoria. Comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo*. Milano: Net.
- Ortoleva, P. (2009). *Il secolo dei media: riti, abitudini, mitologie*. Milano: Il saggiatore.
- Simonson, P., Peck, J., Craig, R. T., & Jackson, J.P. (a cura di) (2013). *Handbook of communication history*. New York: Routledge.
- Starr, P. (2004). *The Creation of the Media. Political Origin of Modern Communications*. New York: Basic Books.
- Winston, B. (1998). *Media, technology and society. A history from the telegraph to the Internet*. London and New York: Routledge.