

Programma presso La Casa della sostenibilità di Airolo, 13-14.5.2023

Consumi: tra piacere personale e responsabilità collettiva

Descrizione	È possibile poter vivere con piacere la propria vita, senza dover rinunciare a viaggi e consumi e allo stesso tempo avere un'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale? In futuro si andrà verso un mondo fatto di rinunce, razionamenti e divieti, oppure lo stile di vita attuale potrà essere portato avanti senza divenire in prima persona la causa del disastro ambientale e dell'esaurimento delle risorse? Il primo passo per intraprendere una riflessione costruttiva è la consapevolezza dell'impatto dei consumi e in seguito divenire protagonisti responsabili delle scelte che facciamo quando compriamo. Il seminario invita tutti noi ad iniziare questa riflessione. Programma dettagliato: allegato	
Obiettivo	Il seminario alpino vuole fornire alle studentesse/agli studenti una comprensione dei limiti del pianeta Terra e creare una consapevolezza dell'impatto dei propri consumi, per divenire protagonisti responsabili delle scelte che facciamo.	
Impostazione pedagogico didattica	Immersione nel paesaggio alpino con escursioni, tavola rotonda con esperti e accenni di teoria sui fondamenti dello sviluppo sostenibile	
Modalità di insegnamento	In presenza	
Modalità di esame	Partecipazione obbligatorio in presenza. Redazione di un breve elaborato (due pagine), autoriflessivo entro 2 settimane della fine del corso. L'elaborato sarà corretto dal responsabile del corso.	
Linee guida per l'esame	Consultare la breve bibliografia alla fine del syllabus ed integrarli per rispondere alla domanda "In quale ambito personale di consumo sento di più lo 'Spannungsfeld' tra piacere e rinuncio e come lo posso affrontare alla luce di quello che ho imparato nel corso?"	
No max di studenti	15	
Lingua del corso	Italiano	
Crediti ECTS	1,5	
Semestre	Primaverile 24	
Responsabile del corso	Prof. Michael Gibbert	
Guest speakers	Tavola rotonda in presenza Michael Gibbert , Prof. di Marketing e consumo sostenibile Prof. Peter Seele , Prof. of Business Ethics Partecipano alla tavola rotonda: Ludovico Conti , PhD student Nele Langebraun , PhD student	Intervento a distanza Marco Armeiro , dirige l'Environmental Humanities Laboratory del Royal Institute of Technology di Stoccolma – via teams
Introduzione generale, escursioni e planetario	Giovanni Pellegrini, docente USI, responsabile Casa della Sostenibilità Cristina Gianella, coordinatrice Casa della Sostenibilità	
Visite ed escursioni	Escursione: Immersione nel paesaggio alpino (Gottardo, Piora, Val Bedretto, Piumogna) per comprendere il valore della natura, dei servizi ecosistemici e del rapporto di dipendenza che abbiamo con l'ambiente.	

Lunedì 13 maggio 2024

Ore 7.30	Viaggio in treno Lugano– Aiolo (arrivo ad Aiolo 9:00)
Ore 9:15 – 10.00	Accoglienza, presentazione programma e obiettivi del corso M. Gibbert
Ore 10.15 –12.30	Introduzione teorica allo sviluppo sostenibile: i limiti del pianeta G. Pellegri
Ore 12.30-13.30	Pranzo libero
Ore 13.30-15.30	Uscita sul territorio
Ore 16.00-18.00	Tavola rotonda con Guest speakers e discussione
Ore 19.00	Cena libera / Serata libera

Martedì 14 maggio 2024

Ore 08.15 -12.00	Escursione con immersione nel paesaggio alpino con a tema il valore della biodiversità, i servizi ecosistemici e le risorse naturali.
Ore 12.00	Picnic fuori sede (se possibile) e poi rientro in sede
Ore 14.00-15.30	L'era degli scarti con Prof M. Armiero – intervento a distanza e discussione con gli studenti.
15.45 -16.45	Planetario: esiste un pianeta B?
Ore 17.00	Partenza per Lugano
Ore 18.30	Arrivo a Lugano

Bibliografia

Consultare tutte le fonti e farsi un'idea prima del concetto di dissonanza cognitiva come inquadramento per le varie applicazioni (Flight Shame, Meat Paradox, Luxury consumption).

Dissonanza cognitiva

- Cognitive Dissonance: a crashcourse <https://www.youtube.com/watch?v=9Y17YaZRRvY>
- Koller, M., & Salzberger, T. (2007). Cognitive dissonance as a relevant construct throughout the decision-making and consumption process – an empirical investigation related to a package tour. *Journal of Customer Behaviour*, 6(3), 217-227.

Flight shame

- Gössling, Stefan (November 2019). "Celebrities, air travel, and social norms". *Annals of Tourism Research*. 79: 102775.
- Chiambaretto R. et al. (2021). Where does flightshame come from? The role of citizens' lack of knowledge of the environmental impact of air transport in explaining the development of flight shame. *Journal of Air Transport Management* Volume 93 <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0969699721000326>

Meat paradox

- Scientific American, July 1st 2016. Meet the meat paradox <https://www.scientificamerican.com/article/meet-the-meat-paradox/>
- Confederazione Svizzera 2023 On Farm Slaughter: Less Stress, more animal welfare <https://www.agrarforschungschweiz.ch/en/2023/06/on-farm-slaughter-less-stress-more-animal-welfare/>

Luxury consumption

- The Economist Dec. 3rd, 2011 How much is too much? Why some goose livers are nasty and others delicious. <https://www.economist.com/science-and-technology/2011/12/03/how-much-is-too-much>
- The Guardian Nov. 18, 2022 King Charles bans foie gras from all royal residences <https://www.guardian-series.co.uk/news/national/23135878.king-bans-foie-gras-royal-residences-according-peta/>