

Bibliografia

- Deuze, M. & Prenger, M. (2019). *Making Media: Production, Practices, and Professions*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Hesmondhalgh, D. (2018). *The cultural industries*. London: Sage.
- Küng, L. (2023). *Strategic Management in the Media: Theory to Practice*. London: Sage.
- Razzante, R. (a cura di) (2023). *I (social) media che vorrei. Innovazione tecnologica, igiene digitale, tutela dei diritti*. Milano: FrancoAngeli.

Ulteriori testi verranno messi a disposizione dal docente tramite la piattaforma iCorsi.